

Приложение N 1
к решению Думы Буденновского
муниципального округа
от _____ года № _____

Порядок
заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, находящихся
в собственности Буденновского муниципального округа
и государственная собственность на которые не разграничена,
на территории Буденновского муниципального округа, зданиях
и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности
Буденновского муниципального округа

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Буденновского муниципального округа и государственная собственность на которые не разграничена, на территории Буденновского муниципального округа, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Буденновского муниципального округа (далее - Порядок), устанавливает процедуры проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Буденновского муниципального округа и государственная собственность на которые не разграничена, на территории Буденновского муниципального округа, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Буденновского муниципального округа.

1.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. N 67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса", Уставом Буденновского муниципального округа.

2. Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных участках, находящихся

в собственности Буденновского муниципального округа и государственная собственность на которые не разграничена, на территории Буденновского муниципального округа

2.1. Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Буденновского муниципального округа и государственная собственность на которые не разграничена, на территории Буденновского муниципального округа, проводятся в форме аукциона открытого по составу участников и форме подачи предложений о цене.

2.2. Гражданин или юридическое лицо, заинтересованные в заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности Буденновского муниципального округа и государственная собственность на который не разграничена, на территории Буденновского муниципального округа (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке), обращаются в администрацию Буденновского муниципального округа (далее - администрация) с заявлением о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке. В данном заявлении должны быть указаны назначение объекта, предполагаемое место его размещения, размер земельного участка.

К заявлению прилагаются: для граждан - копия паспорта, для юридических лиц - копия свидетельства о регистрации в налоговом органе, для индивидуальных предпринимателей - копия паспорта, копия свидетельства о регистрации в налоговом органе.

2.3. Заявление, указанное в пункте 2.2 настоящего Порядка, рассматривается в следующем порядке:

2.3.1. При наличии документов, указанных в пункте 2.2 настоящего Порядка, заявление направляется на рассмотрение в управление имущественных и земельных отношений администрации Буденновского муниципального округа (далее - управление) на предмет соответствия указанных в заявлении рекламных мест схеме размещения рекламных конструкций Буденновского муниципального округа Ставропольского края (далее - схема), утвержденной постановлением администрации Буденновского муниципального округа (далее - администрация).

2.3.2. По результатам рассмотрения управление готовится проект постановления администрации о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (в случае, если испрашиваемое рекламное место указано в схеме и отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке) либо готовится проект мотивированного отказа в проведении таких торгов.

Уведомление об отказе в проведении торгов направляется заявителю в

трехдневный срок со дня его подписания.

2.4. В случае принятия решения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке управление на основании постановления администрации размещает на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» (далее - сеть «Интернет») torgi.gov.ru и на официальном сайте Буденновского муниципального округа в сети «Интернет» abmosk.ru информационное сообщение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке.

2.5. Указанное информационное сообщение должно быть опубликовано не менее чем за 25 дней до даты проведения торгов и содержать следующие сведения:

- форма торгов;

- срок принятия решения об отказе в проведении торгов;

- предмет торгов, включая сведения о местоположении (адресе), площади рекламного места, на котором планируется к размещению рекламная конструкция;

- наименование организатора торгов;

- начальный годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (далее - годовой размер платы), "шаг аукциона", размер задатка (в случае принятия решения о внесении задатка) и реквизиты счета для его перечисления;

- форма заявки об участии в торгах, порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов, предложений, а также перечень документов, представляемых претендентами для участия в торгах;

- место, дата, время и порядок определения участников торгов;

- место и срок подведения итогов торгов, порядок определения победителей торгов;

- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке;

- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке.

2.6. Начальный годовой размер платы определяется в соответствии с приложением к настоящему Порядку.

2.7. В случае принятия решения о внесении задатка, размер задатка определяется в размере не менее 20 процентов начального годового размера платы. При этом заключение договора о задатке не требуется.

2.8. Для участия в торгах претендент представляет организатору торгов в установленный в информационном сообщении о проведении торгов срок заявку по форме, утверждаемой организатором торгов.

К заявке прилагаются: для граждан - копия паспорта, для юридических

лиц - копия свидетельства о регистрации в налоговом органе, для индивидуальных предпринимателей - копия паспорта, копия свидетельства о регистрации в налоговом органе. В случае обращения представителя юридического или физического лица - документ, подтверждающий полномочия представителя юридического или физического лица в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заявка и опись представленных документов составляются в 2 экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой - у претендента.

Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах.

Юридическое лицо дополнительно прилагает к заявке заверенные юридическим лицом копии учредительных документов, а также выписку из решения уполномоченного органа юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента и законодательством государства, в котором зарегистрирован претендент).

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируются организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре документов организатором торгов делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов.

2.9. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи, на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку либо направляется заказным письмом.

2.10. Претендент имеет право отозвать принятую организатором торгов заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом (в письменной форме) организатора торгов. Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту в течение 3 банковских дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

2.11. В день определения участников торгов, установленный в информационном сообщении о проведении торгов, организатор торгов рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки (выписок) с соответствующего счета (счетов). По результатам рассмотрения документов организатор торгов принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом. В протоколе приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных

участниками торгов, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

2.12. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

не подтверждено поступление в установленный срок задатка на счет (счета), указанный в информационном сообщении о проведении торгов (в случае принятия администрацией решения о внесении задатка).

2.13. Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение 3 банковских дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками торгов.

2.14. Претенденты, признанные участниками торгов, и претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

2.15. Торги проводятся в следующем порядке:

а) аукцион ведет аукционист;

б) аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик и начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона.

"Шаг аукциона" устанавливается в размере 5 процентов начального размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - начальный размер платы) и не изменяется в течение всего аукциона;

в) участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начального размера платы и каждого очередного начального размера в случае, если готовы заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с этим размером платы;

г) каждый последующий размер платы аукционист назначает путем увеличения текущего размера платы на "шаг аукциона". После объявления очередного размера платы аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующий размер платы в соответствии с "шагом аукциона";

д) при отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с

названным аукционистом размером платы, аукционист повторяет этот размер платы 3 раза.

Если после троекратного объявления очередного размера платы ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого был назван аукционистом последним;

е) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, называет размер платы и номер билета победителя аукциона.

2.16. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается организатором торгов в день проведения торгов. Протокол о результатах торгов составляется в 2 экземплярах, один из которых передается победителю, а второй остается у организатора торгов.

2.17. Протокол о результатах торгов является основанием для заключения с победителем торгов договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке.

2.18. Отдел архитектуры и градостроительства администрации Буденновского муниципального округа в двухдневный срок письменно уведомляет управление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции лицу, с которым заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке (далее - Рекламораспространитель) по результатам торгов, в целях предоставления Рекламораспространителю земельного участка (рекламного места) для установки и эксплуатации рекламной конструкции по акту приема-передачи.

2.19. Внесенный победителем торгов задаток засчитывается в счет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Организатор торгов обязан в течение 5 банковских дней со дня подписания протокола о результатах торгов вернуть задаток участникам торгов, которые не выиграли их.

2.20. Последствия уклонения победителя торгов, а также организатора торгов от подписания протокола, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

2.21. Торги по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если:

в торгах участвовало менее 2 участников;

ни один из участников торгов после троекратного объявления начального размера арендной платы не поднял билет;

победитель торгов уклонился от подписания протокола о результатах торгов, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке.

2.22. В случае, предусмотренном абзацем 4 пункта 2.21 настоящего Порядка, внесенный победителем торгов задаток ему не возвращается.

2.23. В случае, предусмотренном в абзаце 2 пункта 2.21 настоящего Порядка, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке заключается с единственным участником торгов.

3. Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Буденновского муниципального округа

3.1. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Буденновского муниципального округа, осуществляется с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. N 67 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса" (далее - Приказ ФАС России N 67) и Порядком предоставления во владение и (или) пользование муниципального имущества Буденновского муниципального округа, утверждаемым решением Думы Буденновского муниципального округа, с учетом следующих особенностей:

3.1.1. Гражданин или юридическое лицо, заинтересованные в заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Буденновского муниципального округа (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обращаются с заявлением о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - заявление) в администрацию если предполагается заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении муниципального имущества муниципальной казны Буденновского муниципального округа, или в муниципальное учреждение или муниципальное предприятие Буденновского муниципального округа, если предполагается заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в отношении муниципального имущества, закрепленного на праве оперативного управления или хозяйственного ведения за соответствующим муниципальным учреждением или муниципальным предприятием Буденновского муниципального округа.

В данном заявлении должны быть указаны адрес и наименование

объекта, на котором предполагается установка и эксплуатация рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции.

К заявлению прилагаются: для граждан, - копия паспорта, для юридических лиц - копия свидетельства о регистрации в налоговом органе, для индивидуальных предпринимателей - копия паспорта, копия свидетельства о регистрации в налоговом органе.

Решение о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций принимается в отношении рекламных мест, включенных в схему.

3.1.2. В связи с поступившим заявлением администрация (или муниципальное учреждение или предприятие соответственно) обеспечивает организацию и проведение аукциона открытого по составу участников и форме подачи предложений о цене в порядке, установленном Приказом ФАС России N 67.

3.1.3. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

3.1.4. Отдел архитектуры и градостроительства администрации Буденновского муниципального округа в двухдневный срок письменно уведомляет муниципальное учреждение или предприятие, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции лицу, с которым заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Рекламораспространитель) по результатам торгов, в целях предоставления Рекламораспространителю муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции по акту приема-передачи.

3.1.5. В случае если здание или иное недвижимое имущество, на котором предполагается установка и эксплуатация рекламной конструкции, закреплено за муниципальным учреждением или муниципальным предприятием Буденновского муниципального округа на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с муниципальным учреждением или муниципальным предприятием Буденновского муниципального округа, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления, при наличии согласия управления имущественных и земельных отношений администрации Буденновского муниципального округа и структурного подразделения администрации, на которое возложена координация деятельности этого муниципального учреждения или муниципального предприятия в соответствующей отрасли.

3.1.6. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим

имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.7. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается по результатам аукциона.

Расчет начального (минимального) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется исходя из базового размера платы, скорректированного на коэффициенты, учитывающие территориальную привязку, площадь информационного поля.

Базовый размер платы устанавливается в размере 200 рублей за 1 квадратный метр в год с учетом НДС и может изменяться не чаще одного раза в год.

Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Договор) определяется по следующей формуле:

$$T = BC \times S \times K1, \text{ где}$$

T – начальный (минимальный) размер платы по договору в год в рублях, включая НДС;

BC – базовый размер платы в рублях, включая НДС;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в квадратных метрах;

K1 – коэффициент, учитывающий территориальную привязку

Значение коэффициента K1, учитывающего территориальную привязку, определяется в зависимости от расположения рекламного места на территории Буденновского муниципального округа, составляет:

Место расположения в границах населенных пунктов	Значение коэффициента K1
город Буденновск	2,0
иные населенные пункты Буденновского муниципального округа	1,5

3.1.8. В случае если Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, плата устанавливается в размере, равном начальному (минимальному) размеру платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Приложение

к Порядку заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Буденновского муниципального округа и государственная собственность на которые не разграничена на территории Буденновского муниципального округа, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Буденновского муниципального округа

Порядок

определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности Буденновского муниципального округа и государственная собственность на которые не разграничена, на территории Буденновского муниципального округа

1. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках устанавливается в виде определенных в твердой сумме платежей, вносимых периодически.
2. Начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках определяется путем умножения базового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках на площадь земельного участка.
3. Внесение платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках осуществляется равными долями ежеквартально. Сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках указываются в договоре на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках.
4. Базовый размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках равен 333 рубля.

Приложение N 2
к решению Думы Буденновского
муниципального округа
от _____ № _____

Форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, находящемся в собственности
Буденновского муниципального округа и государственная
собственность на который не разграничена на территории
Буденновского муниципального округа

" ____ " _____ года

г. Буденновск

(наименование лица, предоставляющего земельный участок под установку и
эксплуатацию рекламной конструкции), именуемый в дальнейшем
_____, в лице _____, действующего
на основании _____, с _____ стороны,
и _____, именуемый в дальнейшем
"Рекламораспространитель", в лице _____, действующего на
основании _____, с другой стороны, заключили
настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Рекламораспространителю предоставляется право на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте в
порядке и на условиях настоящего договора, которое
Рекламораспространитель приобрел по итогам
аукциона _____

(кем, где проводился аукцион, номер, дата протокола)

1.2. В целях настоящего договора рекламным местом признается
земельный участок, находящийся в муниципальной собственности
Буденновского муниципального округа или государственная
собственность на который не разграничена на территории
Буденновского муниципального округа, на котором устанавливается
рекламная конструкция.

1.3. Рекламной конструкцией признается техническое средство
стабильного территориального размещения, предназначенное для
распространения рекламы.

1.4. Место размещения рекламной конструкции

- _____.
- 1.5. Тип рекламной конструкции _____.
- 1.6. Площадь участка и иные характеристики _____ кв. метров.
- 1.7. Срок действия настоящего договора с _____ г. по _____ г.

2. Порядок расчетов

2.1. Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции сложился по итогам аукциона и составляет _____ в год. Размер ежеквартального платежа _____.

Рекламораспространитель уплачивает плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента фактического предоставления рекламного места для установки и эксплуатации рекламной конструкции по акту приема-передачи.

2.2. Рекламораспространитель производит оплату по настоящему договору ежеквартально в срок до 01 числа следующего за отчетным кварталом месяца, на следующие реквизиты: _____.

2.3. Просрочка оплаты по настоящему договору более двух сроков подряд является основанием для его досрочного расторжения в одностороннем порядке по инициативе стороны, предоставившей рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Обязанности сторон

3.1. _____
(наименование лица, предоставляющего муниципальное имущество под установку и эксплуатацию рекламной конструкции) обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренное разделом 1 настоящего договора, по акту приема-передачи в трехдневный срок со дня выдачи разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации, Ставропольского края и муниципальных правовых актов Буденновского муниципального округа.

3.2.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию после получения разрешительной документации и в строгом соответствии с утвержденным техническим проектом, разрешительной документацией и условиями настоящего договора.

3.2.3. Своевременно вносить плату в соответствии с разделом 2 настоящего договора.

3.2.4. За свой счет содержать рекламную конструкцию, земельный участок, на котором размещена рекламная конструкция, и прилегающую

территорию в радиусе 5 метров в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии, своевременно производить текущий ремонт, соблюдать правила безопасности.

3.2.5. В случае направления в адрес Рекламораспространителя предписания об устранении недостатков, предусмотренных пунктом 3.2.4 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан в течение 10 дней с момента получения предписания устранить указанные недостатки с последующим извещением стороны, предоставившей рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции. А в случае угрозы безопасности третьим лицам, Рекламораспространитель обязан устранить недостатки рекламной конструкции незамедлительно.

3.2.6. В течение 10 дней со дня подписания настоящего договора обратиться с заявлением в администрацию Буденновского муниципального округа о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.7. В течение трех дней со дня аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным Рекламораспространитель обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции и в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести рекламное место в первоначальное состояние.

4. Ответственность сторон

4.1. За нарушение условий настоящего договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

4.2. За нарушение сроков внесения платы по настоящему договору Рекламораспространитель выплачивает пеню из расчета 0,3 % от суммы задолженности за каждый день просрочки.

4.3. Уплата пени, установленной настоящим договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения принятых им на себя обязательств и устранения нарушений.

4.4. Рекламораспространитель несет полную ответственность за монтаж, эксплуатацию конструкций, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и отдельных ее частей, перед третьими лицами, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией или отдельными ее частями жизни, здоровью или имуществу третьих лиц. Риск случайной гибели рекламной конструкции как в целом, так и отдельных ее частей лежит на Рекламораспространителе.

5. Прочие положения

5.1. Настоящий договор вступает в силу со дня его подписания.

5.2. Настоящий договор подлежит расторжению в одностороннем порядке по инициативе Рекламодателя в случае невыполнения Рекламораспространителем пункта 3.2.6 и 3.2.7 настоящего договора.

5.3. Все споры по настоящему договору регулируются путем переговоров, при недостижении согласия все споры по настоящему договору разрешаются в судебном порядке.

5.4. Настоящий договор составлен в трех экземплярах: по одному экземпляру хранится у каждой из сторон, один экземпляр передается в орган, уполномоченный на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций. Все экземпляры настоящего договора идентичны и равны по своей юридической силе.

6. Адреса, реквизиты, подписи сторон.

Приложение N 3
к решению Думы Буденновского
муниципального округа
от _____ года № _____

Форма договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях и ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
Буденновского муниципального округа Ставропольского края

" ____ " _____ года

г. Буденновск

(наименование лица, предоставляющего муниципальное имущество под установку
и эксплуатацию рекламной конструкции), именуемый в дальнейшем
_____, в лице _____, действующего на
основании _____, с одной стороны, и
_____, именуемый в дальнейшем
"Рекламораспространитель", в лице _____, действующего на
основании _____, с другой стороны, заключили
настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Рекламораспространителю предоставляется право на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте в
порядке и на условиях настоящего договора, которое
Рекламораспространитель приобрел по итогам аукциона

(кем, где проводился аукцион, номер, дата протокола).

1.2. В целях настоящего договора рекламным местом признается
имущество (территория, здания, сооружения и иной объект), находящееся в
муниципальной собственности Буденновского муниципального округа
Ставропольского края, на котором устанавливается рекламная конструкция.

1.3. Рекламной конструкцией признается техническое средство
стабильного территориального размещения, предназначенное для
распространения рекламы.

1.4. Место размещения рекламной конструкции _____.

1.5. Тип рекламной конструкции _____.

1.6. Площадь информационного поля _____ кв. метров.

1.7. Срок действия настоящего договора с ____ г. по ____ г.

2. Порядок расчетов

2.1. Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции сложился по итогам аукциона и составляет

_____ в год. Размер ежемесячного платежа _____.

Рекламораспространитель уплачивает плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента фактического предоставления муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции по акту приема-передачи.

2.2. Рекламораспространитель производит оплату по настоящему договору ежемесячно авансом в срок до 10 числа текущего месяца на следующие реквизиты: _____.

2.3. Просрочка оплаты по настоящему договору более двух сроков подряд является основанием для его досрочного расторжения в одностороннем порядке по инициативе стороны, предоставившей муниципальное имущество для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Обязанности сторон

3.1.

(наименование лица, предоставляющего муниципальное имущество под установку и эксплуатацию рекламной конструкции)

обязан:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю муниципальное имущество для установки и эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренное разделом 1 настоящего договора, по акту приема-передачи в трехдневный срок со дня выдачи разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации, Ставропольского края и муниципальных правовых актов Буденновского муниципального округа.

3.2.2. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию после получения разрешительной документации и в строгом соответствии с утвержденным техническим проектом, разрешительной документацией и условиями настоящего договора.

3.2.3. Своевременно вносить плату в соответствии с разделом 2 настоящего договора.

3.2.4. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, санитарном и эстетическом состоянии, своевременно производить текущий ремонт, соблюдать правила безопасности и, при необходимости, за свой счет производить восстановительные работы здания, сооружения или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3.2.5. В случае направления в адрес Рекламораспространителя предписания об устранении недостатков, предусмотренных пунктом 3.2.4 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан в течение 10 дней с момента получения предписания устранить указанные недостатки с

последующим извещением стороны, предоставившей муниципальное имущество для установки и эксплуатации рекламной конструкции. А в случае угрозы безопасности третьим лицам, Рекламораспространитель обязан устранить недостатки рекламной конструкции незамедлительно.

3.2.6. В течение 10 дней со дня подписания настоящего договора обратиться с заявлением в администрацию Буденновского муниципального округа о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.2.7. В течение трех дней со дня аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным Рекламораспространитель обязан удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции и в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции и привести рекламное место в первоначальное состояние.

4. Ответственность сторон

4.1. За нарушение условий настоящего договора стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

4.2. За нарушение сроков внесения платы по настоящему договору Рекламораспространитель выплачивает пеню из расчета 0,3 % от суммы задолженности за каждый день просрочки.

4.3. Уплата пени, установленной настоящим договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения принятых им на себя обязательств и устранения нарушений.

4.4. Рекламораспространитель несет полную ответственность за монтаж, эксплуатацию конструкций, сохранность и внешний вид рекламной конструкции как в целом, так и отдельных ее частей, перед третьими лицами, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией или отдельными ее частями жизни, здоровью или имуществу третьих лиц. Риск случайной гибели рекламной конструкции как в целом, так и отдельных ее частей лежит на Рекламораспространителе.

5. Прочие положения

5.1. Настоящий договор вступает в силу со дня его подписания.

5.2. Настоящий договор подлежит расторжению в одностороннем порядке по инициативе Рекламодавца в случае невыполнения Рекламораспространителем пунктов 3.2.6 и 3.2.7 настоящего договора.

5.3. Все споры по настоящему договору регулируются путем переговоров, при недостижении согласия все споры по настоящему договору разрешаются в судебном порядке.

5.4. Настоящий договор составлен в трех экземплярах: по одному экземпляру хранится у каждой из сторон, один экземпляр передается в орган, уполномоченный на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций. Все экземпляры настоящего договора идентичны и равны по

своей юридической силе.

6. Адреса, реквизиты, подписи сторон.